

3000140 **MÁSTER EN**  
**Investigación en**  
**Economía de la Empresa**

206 Centro gestor: FACULTAD DE CC. EE. Y EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS**

120 créditos ECTS en 2 cursos académicos:

- **Licenciados ADE o titulaciones adaptables:** se incorporarán al 2.º curso del Máster (60 créditos).
- **Diplomados en CC. Empresariales:** realizarán los dos cursos completos (120 créditos).
- **Otros licenciados, Arquitectos e Ingenieros Superiores:** en virtud de su formación realizarán un determinado número de créditos de primer curso, a decidir de manera individualizada por la Comisión Académica del Máster, con un máximo de 60 créditos, y el segundo curso completo.

**Módulo: Organización de empresas**

CRÉDITOS	MATERIA	CLASE	CÓDIGO
12	Dirección estratégica de la empresa	Optativa	50960
6	Dirección de operaciones	Optativa	50961
6	Dirección de Recursos Humanos	Optativa	50962
6	Estructura organizativa	Optativa	50963

**Módulo: Sistemas de información contable**

CRÉDITOS	MATERIA	CLASE	CÓDIGO
12	Sistemas de información contable	Optativa	50964
6	SIC y mercados de capitales	Optativa	50965
6	Análisis de la información financiera	Optativa	50966
6	SIC y conocimiento	Optativa	50967

**Módulo: Comercialización e investigación de mercados**

CRÉDITOS	MATERIA	CLASE	CÓDIGO
12	Dirección de Márketing	Optativa	50968
6	Investigación de mercados	Optativa	50969
6	Distribución comercial	Optativa	50970
6	Comunicación comercial	Optativa	50971

**Módulo: Economía financiera**

CRÉDITOS	MATERIA	CLASE	CÓDIGO
12	Dirección financiera	Optativa	50972
6	Valoración de proyectos y empresas	Optativa	50973
6	Mercados de capitales	Optativa	50974
6	Gobierno de la empresa	Optativa	50975

**Módulo: Investigación I**

<b>CRÉDITOS</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>CÓDIGO</b>
6	Teoría de la empresa	Obligatoria	50976
18	Metodología y técnicas de investigación	Obligatoria	50977
6	Seminarios	Obligatoria	50978

**Módulo: Investigación II**

<b>CRÉDITOS</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>CÓDIGO</b>
30	Artículo a publicar	Obligatoria	50979